

**RENCANA MUTU PEMBELAJARAN**

**ENTERPRENEURSHIP ISLAMI**

**Disusun Oleh:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **………………………….** | **NIK** | **…………………………..** |
|  |  |  |

**PENDIDIKAN GURU SEKOLAH DASAR**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG**

**2017**

|  |  |
| --- | --- |
| LOGO UMM UMM MAGELANG UMMagelang UMMgl - Jerry Andrianto.png | **UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG****FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN****PENDIDIKAN GURU SEKOLAH DASAR** |
| **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER** |
| **Mata Kuliah** | **KODE** | **Rumpu MK** | **Bobot( sks )/ Semester** | **Tgl Penyusunan** |
| Enterpreneurship Islami | KPT0305272 | Mata Kuliah Prodi | 2 / IV | 17 Agustus 2017  |
| **OTORISASI** | **Dosen Pengengembang RPS** | **Koordinator MK** | **Ka. Program Studi** |
|  | …………………………………..NIK. …………………………. | …………………………………….NIK. ………………………… | …………………………….NIK. ……………………. |
| Capaian Pembelajaran | Capaian Pembelajaran Lulusan |
|  | S. 08 | Menunjukan sikap tanggung jawab atas pekerjaannya dibidang keahliannya secara mandiri.  |
| KU. 07 | Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya. |
| KK. 13 | Mampu membangun kearifan budaya local sebagai nilai unggulan budaya daerah.  |
| P. 10 | Menguasai konsep dasar dan Prosedur penelitian yang dapat memecahkan permasalahan pembelajaran di sekolah dasar. |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah |
| M.1 | Mahasiswa mampu mejelaskan semangat kewirausahaan sesuai dengan kaidah Islam |
| M.2  | Mahasiswa mampu menjelaskan kemampuan dan mengapliaksi managemen kewirausahaan sesuai kaidah Islam |
| M.3M.4  | Mahasiswa mampu membuat laporan usaha yang dijalankan sesuai dengan kaidah Agama dan Negara.Mahasiswa mampu menjalankan simulasi usaha dan pengelolaannya |
| Diskripsi MK | Dalam mata kuliah ini, ada tiga capaian pokok yang harus dimiliki mahasiswa sebagai calan pengusaha yaitu: kemampuan merencanakan usaha yang akan dijalankan, melaksanakan dan mengelola usaha yang dijalankan serta menilai proses dan hasil usaha. Mata kuliah Enterpreneurship Islami dengan bobot 2 sks, merupakan pendukung capaian pembelajaran yang menuju pada profil lulusan sebagai Enterprenur Islami. Setelah menyelesaikan perkuliahan ini mahasiswa diharapkan memahami hakekat enterpreneurshi islami, fungsi, jenis, tujuan, teknik-teknik pelaksanaannya, merencanakan dan menentukan aspek-aspek usaha dalam amal usaha Muhammadiyah, serta mampu membuat laporan hasil usaha dan mempunyai sikap untuk taat azaz dalam usaha yang sudah di tentukan oleh Agama dan negara.  |
| Materi Pemebelajaran | 1. Semangat dan Sifat Kewirausahaan dalam Islam
2. Analisis Peluang pasar
3. Managemen Bisnis Islam
4. Peluang usaha lintas sektoral
5. Laporan Keuangan Usaha
6. Kewajiban Pengusaha dalam perspektif Islam
7. Putusan Tarjih PP Muhammadiyah
8. Pajak dan Zakat dalam Perspektif Islam
 |
| **Pengalaman Belajar**  | **MELALUI KEGIATAN APA MAHASISWA DAPAT …………….. Konsep ABCD** |
| Pustaka | UTAMA |
|  | 1. Hendro. *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta : Penerbit Erlangga. 2011.
2. Kasali Rhenald. *Modul Kewirausahaan*. Jakarta Selatan : PT Mizan Publika. 2010
3. Justin G Longecker, *Kewirausahaan, Manajemen Usaha Kecil.* Yogyakarta : Salemba Empat. 2000.
4. Mas’ud Machfoedz, *Kewirausahaan, Suatu Pendekatan Kontemporer*, Yogyakarta : UPP AMP YKPN. 2004.
 |
| Pendukung |
| 1. Kasali, Rhenald dkk. 2012. *Kewirausahaan*. Hikmah : Jakarta.
2. Kumorohadi, Untung & Nurhayati. 2010. “Analisis Kualitas Pembinaan dan Pengembangan Jiwa Kewirausahaan di Kalangan Mahasiswa”. Unsud : Purwokerto.
3. Meredith, G. Geoffrey et al. 1996. *Kewirausahaan Teori dan Praktek.* PT Pustaka Binaman Pressindo : Jakarta.
4. Suryana, 2006. *Kewirausahaan*. Salemba 4 : Jakarta
 |
| Media Pembelajaran | PerangkatLunak : | PerangkatKeras : |
| Aplikasi Buka LapakAplikasi JNEAplikasi Tokopedia | LCD &Proyektor |
| Team teaching  | 1. Ari Suryawan, M.Pd
2. Mulato Santosa, M.Sc
 |
| Mata KulihSyarat |  |

**MATRIKS PERKULIAHAN**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Pertemuan ke | Sub CP – MK( Kemampuan Akhir yang diharapkan ) | Indikator | Kriteria dan Bentuk Penelian | Metode Pembelajaran | Materi Pemebelajaran | Bobot Penilaian(%) |
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 1,2 | 1. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang semangat dan nilai nilai entrepreneur dalam kajian Islam.

[ C2, A2] | * Ketepatan menjelaskan tentang semangat dan nilai entrepreneur dalam kajian islam;
* Ketepatan menjelaskan dalil tentang berusaha/berdgang dalam kajian Islam
 | **Kreteri:**Ketepatan dan penguasaan**Bentuk non-test:*** Tulisan makalah
* Presentasi
 | * Kuliah & Diskusi, **[TM:2x(2x50”)]**
* Tugas-1: Menyususn ringkasan tentang pengertian pengetahuan, ilmu dan filsafat beserta contohnya.

**[BT+BM: (1+1)x(2x60”)]*** Tugas-2: studi kasus etika dalam penelitian terkait dengan plagiasi. **[BT+BM:** **(1+1)x(2x60”)]**
 | 1. Pengertian semangat dan nilai nilai entrepreneur dalam kajian Islam.
2. Etika Publik Pengusaha islami
 | **10** |
| 3,4 | 1. Mahasiswa mampu merumuskan permasalahan penelitian analisis peluang pasar.

[C3,A2] | * Ketepatan sistematikan dan mensarikan artikel journal;
* Ketepatan, kesesuaian merumuskan masalah dan hipotesis, asosiasif dan komparatif-asosiatif;
 | **Kreteri:**Ketepatan, kesesuaian dan sistematika**Bentuk non-test:*** Ringkasan artikel journal analisis pasar
* Kajian kedalaman analisis pasar;
 | * Kuliah & Diskusi, **[TM:2x(2x50”)]**
* Tugas-3: Mengkaji dan mensarikan artikel journal.

**[BT+BM: (1+1)x(2x60”)]*** Tugas-4: Merumuskan masalah analisis pasar sesuai dengan kajian jurnal.

**(1+1)x(2x60”)]** | Kajian pustaka mengidentifikasi permasalahan, analisis dan peluang pasar berwirausaha. | **10** |
| 5 | 1. Mahasiswa mampu menyelesaikan berbagai metode managemen bisnis dalam islam [C2,A2]
 | * Ketepatan perumusan masalah;
* Kesesuaian dan ketepatan penyusunan metode mangemen bisnis dalam islam
 | **Kreteri:**Ketepatan dan sistematika**Bentuk non-test:**Penyusunan laporan studi kasus | Kuliah dan diskusi**[TM: 1x(2x50”)]**Tugas-5: Studi kasus: merumuskan masalah, memilih dan menyususn manjemen bisnis dalam amal usaha muhammadiyah**[BT+BM:(1+1)x(2x60”)]** | Managemen bisnis dalam islam, pola pengawasa bisnis dalam amal usaha muhammadiyah. | **10** |
| 6,7 | 1. Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai kegiatan bisnis lintas sectoral .

[C2, A2) | * Ketepatan mendesain sample
* Ketepatan merancang eksperimen penelitian;
* Kesesuaian desain sampel dan rancangan penelitian;
 | **Kreteri:**Ketepatan desain sample dan desain eksperimen**Bentuk non-test:*** Penyusunan bagian dari proposal
* Presentasi kelompok
 | * Kuliah dan diskusi dalam kelompok kecil,

**[TM:1x(2x50”)]*** Tugas-6: Studi kasus: memilih dan mendesain sampel dan desain eksperimen penelitian.

**[BT+BM: (2x2)x(2x60”)]**Presentasi hasil rumusan dan metode penelitian**[YM:1x(2x60”)]** | Terminologi yang sering digunakan, alasan pemilihan sample, karakteristik sampel, metode penentuan sampeldesain sampel. Merancang eksperimen penelitian | **20** |
| **8** | **Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penelitian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya** |  |
| 9 | 1. Mahasiwa mampu menjelaskan dan mengaplikasikan laporan keuangan usaha

[C2, A2] | * Ketepatan menjelaskan pengertian laporan keuangan usaha
* Beserta contohnya;
* Ketepatan menjelaskanvb pengertian laporan keuangan usaha dan contohnya;
 | **Kreteri:**Ketepatan meringkas dan menjelaskan**Bentuk non-test:**Ringkasa hasil rujukan | Kuliah dan diskusi **[TM:1x(2x50’)]**Tugas-7: Studi pustaka dan meringkas pengertian laporan keuangan usaha **[BT+BM:(1+1)x(2x60”)]** | Laporan Keuangan UsahaKewajiban dan Hak muslim dalam bermuamalahPutusan tarjih Muhammadiyah | **5** |
| 10,s.d 12 | 1. Mahasiswa mampu mengembangkan kegiatan usaha atas dasar kegiatan PKM .

[C3,A2] | * Ketepatan sistematika penyusunan proposal;
* Ketepatan analisis pasar
* Kelancaran dan peluang dalam berusaha
 | **Kreteri:**Ketepatan penyusunan proposal**Bentuk non-test:*** Rancangan analisis pasar
* Presentasi kelompok kegiatan usaha
 | Kuliah dan diskusi kelompok kolaboratif**[TM: 1x(2x50”)]**Tugas-8: Studi kasus: mengembangkan usaha berdsarkan proposal PKM K yang telah disusun dan di upload**[BT+BM:(2+2)x(2x60”)]** | Spesifikasi proposal kegiatan, analisis hasilpasar, pelaporan akhir kegiatan berwirausaha. | **15** |
| 13 , 14 | 1. Mahasiswa mampu merancang laporan akhir dan presentasi kegiatan usaha yang dijalankan

[C6, A2, P2] | Kesesuaian ketenteuan laporan akhir dan presentasi | **Kreteri:**Ketepatan, kesesuaian, ketelitian dan ketajaman mengolah dan menganalisis data**Bentuk non-test:*** Praktek menyususn laporan akhir dan presentasi
* Presentasi mandiri
 | Kerja kelompok kolaboratif dan diskusi kelompok**[TM: 2x (2x50”)]**Tugas-9: Samall Projact: mengolah dan menganalisisi data dan menginterprestasi hasil kegiatan usaha yang dikembangkan.**[BT+BM: (2+2)x(2x60”)]** | Jenis data (kuantitatif, kualitatif), data sekunder, dan primer dan pengolahan data statistik.Power point | **10** |
| 15 | 1. Mahasiswa mampu merancang memaparkan hasil kegiatan dengan baik dan benar.

[C6, A2, P2] | Ketepatan dan keabsahan antra laporan akhir dengan power point yang ditampilkan | **Kreteria:**Ketepatan, konsistensi dan kerapian laporan akhir**Bentuk non-test:*** Praktek menyususn laporan penelitian
* Presentasi mandiri
 | Kuliah, diskusi dan kerja mandiri**[TM: 2x(2x50”)]**Tugas-10: Final projact: Menyusun lapaoran akhir dan mempresentasikan secara mandiri**[BT+BM: (2+2)x(2x60”)]** | Laporan kegiatan sederhana; analisis pasar dan pelaporan dalam bentuk presentasi, tata tulis laporan sesuai ketentuan standar internasinal. | **20** |
| **16** | **Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penelitian akhir dan menentukan kelulusan mahasiawa** |  |

**Catatan:**

1. TM: tatap muka , BT: Belajar Terstrukutur, BM: Belajar mandiri;
2. **[TM: 2x(2x50”)]** dibaca : kuliah tatap muka 2 kali (minggu) x 2 sks x 50 menit = 200 menit 93,33 jam)
3. **[BT+BM: (2+2)x(2x60”)]** dibaca : belajar terstruktur 2 kali ( minggu ) dan belajar mandiri 2 kali ( minggu ) x 2 sks x 60 menit = 480 menit ( 8 Jam)
4. Mahasiswa mampu merancang penelitian dalam bentuk proposal penelitian & mempresentasikanya **[C6, A2, P2]** : menunjukkan bahwa Sub-CMPK ini mengandung kemampuan dalam ranah taksonomi kognitif level 2 (kemampuan merancang), efeksi level 2 (kemampuan merespon dalam diskusi), dan psikomorik level 2 (memanipulasi gerakan tubuh dalam ketrampilan presentasi);
5. Penulisan Daftar Pustaka disarankan menggunakan salah satu standart/style penulisan pustaka internasional, dalam contoh ini menggunkan style APA;
6. RPS : Rencana Pembelajran, RMK : Rumpun Mata Kuliah, PRODI: Program Studi

### RANCANGAN TUGAS MAHASISWA

|  |  |
| --- | --- |
| LOGO UMM UMM MAGELANG UMMagelang UMMgl - Jerry Andrianto.png | **UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG****FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN****PENDIDIKAN GURU SEKOLAH DASAR** |
| **RENCANA TUGAS MAHASISWA** |
| **MATA KULIAH** | **ENTERPRENEURSHIP ISLAMI** |
| **KODE** | KPT0305272 | **sks** | 2 | **SEMESTER** | 1 |
| **DOSEN****PENGAMPU** | Ari Suryawan, M.Pd ; Mulato Santosa, M.Sc |
| **BENTUK TUGAS** |
| MAKALAH  |
| **JUDUL TUGAS** |
| TUGAS 1 MAKALAH KAJIAN KEWIRAUSAHAAN SESUAI DENGAN KAJIAN ISLAM |
| **SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH** |
| 1. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang semangat dan nilai nilai entrepreneur dalam kajian Islam. [ C2, A2]
 |
| **DISKRIPSI TUGAS** |
| Mahasiswa membentuk kelompok diskusi dan membahas semangat dan nilai nilai entrepreneur dalam kajian Islam : 1. Seusai Al Quran dan Hadist
2. Meneladani sifat Rasulullah SAW
 |
| **METODE PENGERJAAN TUGAS** |
| 1. Merumuskan masalah dan penentuan sumber tentang semangat nilai enterpreneuship islami
2. Memilih dan merancang metode analisis sumber materi
3. Menyusun makalah
4. Menyusun bahan & slide presentasi makalah;
5. Presentasi di kelas.
 |
| **BENTUK DAN FORMAT LUARAN** |
| 1. **Obyek Garapan:** Penyusunan Makalah Analisis
2. **Bentuk Luaran:**
	1. Makalh ditulis dengan MS Word dengan sistematika dan format sesuai dengan standar pelaporan, dikumpulkan dengan format ekstensi (\*.rtf), dengan sistimatikan nama file: (**Tugas-01-Makalah –Nama Kelompok.rtf**);
	2. Slide Presentasi PowerPoint, terdiri dari : Text, grafik, tabel, gambar, animasi ataupun video clips, minimun 10 slide. Dikumpulkan dlm bentuk *softcopy* format ekstensi (\*.ppt),
 |
| **INDIKATOR, KRETERIA DAN BOBOT PENILAIAN** |
| **a. Ringkasan hasil kajian makalah (bobot 20%)** |
| Ringkasan makalah dengan sistematika dan format yang telah ditetapkan, kemutakhiran referensi (5 tahun terakhir), kejelasan dan ketajaman meringkas, konsistensi dan kerapian dalam sajian tulisan.1. **Makalah (30%)**
	1. Ketepatan sistematika penyusunan makalah sesuai dengan standar penuliasan Bahasa Indonesia;
	2. Ketapatan tata tulis makalah sesuai dengan ejaan bahasa Indonesia yang benar dan sesuai dengan standar APA dalam penyajian tabel, gambar, penulisan rujukan dan penisan sitasi;
	3. Konsistensi dalam penggunaan istilah, warna (jika ada) simbul dan lambang;
	4. Kerapian sajian buku proposal yang dikumpulkan;
	5. Kelengkapan penggunaan fitur-fitur yang ada dalam MS Word dalam penulisan dan sajian proposal penelitian.
2. **Penyusunan Slide Presentasi (bobot 20%)**

Jelas dan konsisten, Sedehana & inovative, menampilkan gambar & blok sistem,tulisan menggunakan font yang mudah dibaca, jika diperlukan didukung dengan gambar dan vedio clip yang relevant.1. **Presentasi (bobot 30%)**

Bahasa komunikatif, penguasaan materi, penguasaan audiensi, pengendalian waktu (15 menit presentasi + 5 menit diskusi), kejelasan & ketajaman paparan, penguasaan media presentasi. |
| **JADWAL PELAKSANAAN**  |
| Makalah Semangat dan Nilai Enterpreneuship Islami |  17 s.d 25 Oktober 2017 |
| **LAIN LAIN** |
| Bobot penilaian tugas ini adalah 20% dari dari 100% penilaian mata kuliah ini; Akan dipilih 3 maklah terbaik;Tugas dikerjakan dan dipresentasikan secara mandiri; |
| **DAFTAR RUJUKAN** |
| 1. Geertz, Clifford. 1960. *The Religion of Java*. London: University of Chicago Press.
2. Hendro. 2011. *Be a Smart & Good Entrepreneur*. Yogyakarta: Med Press.
3. Pulungan, Fachrurrozy. 2009. *Artikel Skema Pengembangan Entrepreneurship dan Usaha Kecil Melalui Program Inkubator Bisnis di Perguruan Tinggi*: *10 Langkah Memulai Usaha Sendiri.* Medan: TP.
4. Rais, M. Amien dan Sasono, Adi. 1986. *Islam di Indonesia, Suatu Ikhtiar Mengaca Diri*. Jakarta: Rajawali Press.
5. Syahrial, Muhammad. 2011. *Anakku Maukah Kau Jadi Pengusaha?*. Jakarta: TP.
 |

|  |  |
| --- | --- |
| LOGO UMM UMM MAGELANG UMMagelang UMMgl - Jerry Andrianto.png | **UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG****FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN****PENDIDIKAN GURU SEKOLAH DASAR** |
| **RENCANA TUGAS MAHASISWA** |
| **MATA KULIAH** | ENTERPRENEURSHIP ISLAMI |
| **KODE** | KPT0305272 | **sks** | 2 | **SEMESTER** | 1 |
| **DOSEN****PENGAMPU** | Ari Suryawan, M.Pd ; Mulato Santosa, M.Sc |
| **BENTUK TUGAS** |
| MAKALAH  |
| **JUDUL TUGAS** |
| TUGAS 2 MAKALAH KAJIAN KEWIRAUSAHAAN SESUAI DENGAN KAJIAN ISLAM |
| **SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH** |
| 1. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang semangat dan nilai nilai entrepreneur dalam kajian Islam. [ C2, A2]
 |
| **DISKRIPSI TUGAS** |
| Mahasiswa membentuk kelompok diskusi dan membahas semangat dan nilai nilai entrepreneur dalam kajian Islam : 1. Seusai Al Quran dan Hadist
2. Meneladani sifat Rasulullah SAW
 |
| **METODE PENGERJAAN TUGAS** |
| 1. Merumuskan masalah dan penentuan sumber tentang semangat nilai enterpreneuship islami
2. Memilih dan merancang metode analisis sumber materi
3. Menyusun makalah
4. Menyusun bahan & slide presentasi makalah;
5. Presentasi di kelas.
 |
| **BENTUK DAN FORMAT LUARAN** |
| 1. **Obyek Garapan:** Penyusunan Makalah Analisis
2. **Bentuk Luaran:**
	1. Makalh ditulis dengan MS Word dengan sistematika dan format sesuai dengan standar pelaporan, dikumpulkan dengan format ekstensi (\*.rtf), dengan sistimatikan nama file: (**Tugas-01-Makalah –Nama Kelompok.rtf**);
	2. Slide Presentasi PowerPoint, terdiri dari : Text, grafik, tabel, gambar, animasi ataupun video clips, minimun 10 slide. Dikumpulkan dlm bentuk *softcopy* format ekstensi (\*.ppt),
 |
| **INDIKATOR, KRETERIA DAN BOBOT PENILAIAN** |
| **a. Ringkasan hasil kajian makalah (bobot 20%)** |
| Ringkasan makalah dengan sistematika dan format yang telah ditetapkan, kemutakhiran referensi (5 tahun terakhir), kejelasan dan ketajaman meringkas, konsistensi dan kerapian dalam sajian tulisan.1. **Makalah (30%)**
	1. Ketepatan sistematika penyusunan makalah sesuai dengan standar penuliasan Bahasa Indonesia;
	2. Ketapatan tata tulis makalah sesuai dengan ejaan bahasa Indonesia yang benar dan sesuai dengan standar APA dalam penyajian tabel, gambar, penulisan rujukan dan penisan sitasi;
	3. Konsistensi dalam penggunaan istilah, warna (jika ada) simbul dan lambang;
	4. Kerapian sajian buku proposal yang dikumpulkan;
	5. Kelengkapan penggunaan fitur-fitur yang ada dalam MS Word dalam penulisan dan sajian proposal penelitian.
2. **Penyusunan Slide Presentasi (bobot 20%)**

Jelas dan konsisten, Sedehana & inovative, menampilkan gambar & blok sistem,tulisan menggunakan font yang mudah dibaca, jika diperlukan didukung dengan gambar dan vedio clip yang relevant.1. **Presentasi (bobot 30%)**

Bahasa komunikatif, penguasaan materi, penguasaan audiensi, pengendalian waktu (15 menit presentasi + 5 menit diskusi), kejelasan & ketajaman paparan, penguasaan media presentasi. |
| **JADWAL PELAKSANAAN**  |
| Makalah Semangat dan Nilai Enterpreneuship Islami | 17 s.d 25 Oktober 2017 |
| **LAIN LAIN** |
| Bobot penilaian tugas ini adalah 20% dari dari 100% penilaian mata kuliah ini; Akan dipilih 3 maklah terbaik;Tugas dikerjakan dan dipresentasikan secara mandiri; |
| **DAFTAR RUJUKAN** |
| Creswell, J. W. (2012). *Educational Research:Planning,Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research* (4 ed.). Boston: PEARSON.Katz, M. (2006). *From Research to Manuscript: A Guide to Scientific Writing.* London: Springer.Kothari, C. R. (2004). *Research Methodology: Methods and Techniques* (Second Revised ed.). New Delhi: New Age Internasional (P) Limited.Singh, Y. (2006). *Fundamental of Research Methodology and Statistics.* New York: New Age International.Tuckman, B. W., & Harper, B. E. (February 9, 2012). *Conducting Educational**Research* (6 ed.). Maryland, USA: Rowman & Littlefield Publishers. |

**FORMAT PENILAIAN AKHIR**

**ASPEK KEHADIRAN** 

**ASPEK TUGAS**



**ASPEK KEAKTIFAN**



**NILAI AKHIR**

